

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Media TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: Pro Media SRL

2.2. IDNO: 1004605002747

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD4101, Bd. Ștefan cel Mare, 12, orașul Cimișlia

3.2. Adresa pentru corespondență: str. Decebal, 18/1, orașul Cimișlia

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: str. Decebal, 18/1, orașul Cimișlia

3.4 Telefon: +373 24122866, 0241 26060, mob. 069141364

3.5. Poșta electronică: media1044@gmail.com

3.6. Pagina web: www.mediatv.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Bargan Andrei

b) funcția: Administrator: BARGAN Andrei

c) poșta electronică: tvbargan@gmail.com; media1044@gmail.com

d) telefon: mob. 069141364

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: nu sunt

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):
Nu sunt

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Bargan Andrei

b) funcția: redactor

c) poșta electronică:

tvbargan@gmail.com

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Bargan Andrei	Republica Moldova	100	Radio Media - 100

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu sunt	Nu sunt	Nu sunt	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	565 734
b) cheltuieli (MDL):	290 763
c) profit (pierderi) net (MDL):	274 971

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	506 881
b) cheltuieli (MDL):	319 907
c) profit (pierderi) net (MDL):	186 974

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	65 000
b) procent din bugetul total:	11,5

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	91 160
b) procent din bugetul total:	16,1

c) tipuri de vânzări:

Producere de emisiuni tv, podcast-uri, reportaje TV, producere spot tv, filmări la comandă etc

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL):	29 100
b) procent din bugetul total:	5,2

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Granturi- UE_Inspiră Moldova - Campanie informațională_Implicarea tinerilor din mediul rural în procesul electoral- 29100 MDL

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL):	0
b) procent din bugetul total:	0

c) informații despre donatori:

0

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	290 300
b) procent din bugetul total:	51,3

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Ministerul Culturii al Republicii Moldova, ORDIN nr. 273 din 18.07.2025 mun. Chișinău -Cu privire la aprobarea rezultatelor concursului pentru acordarea subvențiilor instituțiilor mass-media pentru proiectul Știri Alternative în limbajul mimico-gestual (LMG) televiziunii Media TV Cimislia (PRO MEDIA SRL) în sumă de 210300 MDL. Venituri de la buget public local - servicii de televiziune (CR Cimislia- 50 mii lei, CO Cimislia- 30 mii lei) - 80000 MDL

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL):	0
b) procent din bugetul total:	0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

0

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

90174 MDL- Venit din darea în locațiune a încăperilor SRL Pro Media - 15,9%

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 5

b) în anul de raportare: 5

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

Voluntariat: 10

Royalty: 0

Altele (a se indica): Nu sunt

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

generalist de știri tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 16

b) procente din totalul orelor de emisie: 67

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

90

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

10

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 83

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):

6

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): www.mediatv.md

internet, rețele sociale (adrese): https://www.facebook.com/mediatvcimislia
youtube.com@MediaTVmd

aplicații software (denumiri, platforme): Nu sunt

alte rețele de comunicații electronice: Nu sunt

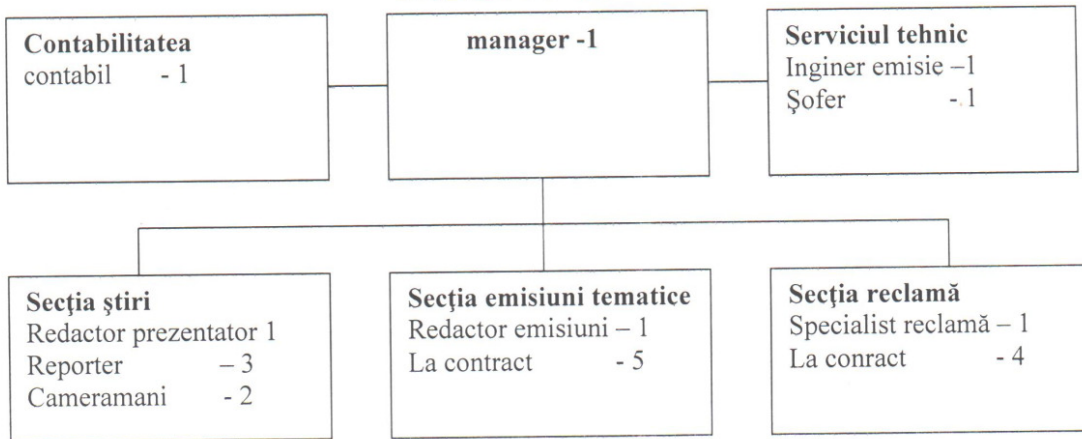
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.mediatv.md/despre noi

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
16.04.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

**Organigrama instituției
în domeniul audiovizualului:
MEDIA TV Cimisia**



Director MEDIA TV Cimisia

Andrei Bargan

