

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Radio Media

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: PRO MEDIA

2.2. IDNO: 1004605002747

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD4101, Bd. Ștefan cel Mare, 12, orașul Cimișlia

3.2. Adresa pentru corespondență: str. Decebal, 18/1, orașul Cimișlia

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: str. Decebal, 18/1, orașul Cimișlia

3.4 Telefon: 0241 26060, mob. 069141364

3.5. Poșta electronică: media1044@gmail.com

3.6. Pagina web: www.radiomedia.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Bargan Andrei

b) funcția: Administrator: BARGAN Andrei, IDNP 0981 802402419

c) poșta electronică: media1044@gmail.com

d) telefon: mob. 069141364

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Nu este

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):
Nu este

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Bargan Andrei

b) funcția: redactor

c) poșta electronică:

media1044@gmail.com

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Bargan Andrei	Republica Moldova	100	Media TV - 100%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Nu sunt	Nu sunt	Nu sunt	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	62 859
b) cheltuieli (MDL):	32 308
c) profit (pierderi) net (MDL):	30 551

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	56 320
b) cheltuieli (MDL):	20 775
c) profit (pierderi) net (MDL):	35 575

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 9 000

b) procent din bugetul total: 14,3

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 1 000

b) procent din bugetul total: 1,6

c) tipuri de vânzări:
producere anunt Radio, reportaj radio

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

0

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:

0

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

0

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

0

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

52 859 MDL - venit din darea in locatiune a incaperilor PRO MEDIA SRL - 84%

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 3 _____

b) în anul de raportare: 3 _____

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

Voluntariat: 9 _____

Royalty: 0 _____

Altele (a se indica): 0 _____

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

generalist de știri tematic (profil):
muzical - informativ

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24 _____

b) săptămânal: 168 _____

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24 _____

b) procente din totalul orelor de emisie: 100 _____

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100 _____

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

0 _____

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 90 _____

b) opere audiovizuale europene create
de producători independenți din
Republica Moldova (procente din ore de
emisie):

10 _____

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): Nu sunt

internet, rețele sociale (adrese): Nu sunt

aplicații software (denumiri, platforme): Nu sunt

alte rețele de comunicații electronice: Nu sunt

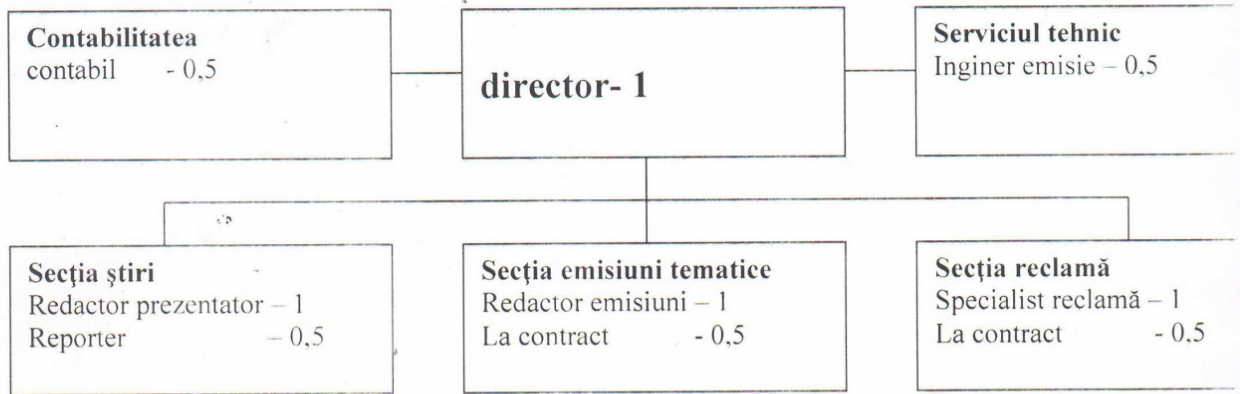
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.mediatv.md

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
16.04.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

Organigrama Radio Media Cimisia



Director PRO MEDIA SRL

Andrei Bargan

