

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare din 28
septembrie 2025 a serviciului media audiovizual
__ MEDIA TV __**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	fondator: Bargan Andrei – 100% Beneficiar final: Bargan Andrei
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Media TV își asumă angajamentul de a reflecta alegerile parlamentare din 28.09.2025, cu respectarea principiilor echității, echilibrului și a imparțialității; în strictă conformitate cu prevederile articolului 89 alin. (2) din Codul Electoral nr. 325/2022.
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	- emisiunile de informare electorală „Tribuna Electorală” – (miercuri, vineri 19.00) – dezbaterile electorale; – emisiuni în care grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) sau reprezentanții acestora sunt solicitați să se pronunțe pe marginea temelor propuse spre discuție de către furnizorul de servicii media Imprimarea dezbaterile vor avea loc în studioul Media TV din Cimislia, pe adresa - strada Decebal 18/1, et.2 în zilele de marți și joi , cu începere de la ora 10.00 dimineața, câte 3 concurenți, potrivit ordinii de înregistrare la CEC. Difuzarea dezbaterilor va avea loc - seara marți și joi, în prime time- orele 20.00. Durata dezbaterilor- 55 min. Tema dezbaterilor- Creșterea calității vieții oamenilor . - program de publicitate electorală – programe destinate în exclusivitate difuzării publicității electorale zilnic „Publicitate Electorală 2025” (18.30, 19.30, 19.50, 21.30)
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Postul de televiziune locală „Media TV” din or. Cimișlia (IPTV Moldtelecom_ canal 906, StarNet_ canal 47, www.mediatv.md) desfășoară dezbateri electorale. Potrivit pct. 60 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, în afară de concurenții electorali, la dezbateri pot participa reprezentanții acestora în organele electorale, sau persoanele de încredere înregistrate de către CEC conform procedurilor speciale, la nominalizarea expresă a concurentului electoral; Imprimarea dezbaterile vor avea loc în studioul Media TV din Cimislia, pe adresa - strada Decebal 18/1,

		<p>et.2 în zilele de Marți și Joi, cu începere de la ora 10.00 dimineața, câte 3 concurenți, potrivit ordinii de înregistrare la CEC. Difuzarea dezbaterilor va avea loc - seara MARȚI și JOI, în prime time- orele 20.00. Durata dezbaterilor- 55 min.</p> <p>Tema dezbaterilor- Creșterea calității vieții oamenilor .</p> <p>- Lista întrebărilor trase la sorți la tema dezbaterilor se anexază la invitația concurenților electorali.</p> <p>Detalii importante:</p> <p>Fiecărui participant la dezbaterile electorale îi vor fi oferite câte 15 minute pentru întreaga emisiune. (Aproximativ câte 3 minute la întrebare). Timpul este utilizat cum consideră necesar participantul și se cumulează pe durata dezbaterilor.</p> <p>Structura dezbaterilor:</p> <p>Runda I. Răspunsuri la întrebarea moderatorului: Numiți trei priorități ale platformei Dre care vor crește calitatea vieții oamenilor.</p> <p>Runda II. Răspunsuri la câte o întrebare la temă, trasă la sorț (fără pregătire)</p> <p>Runda III. Răspunsuri la câte o întrebare la temă, adresată, pe rând, de către participanții la dezbateri. Astfel, fiecare participant urmează să răspundă în total, în cadrul rundei II, la 2 întrebări ale celorlalți concurenți.</p> <p>Runda IV. Mesaj de final către alegători. Ca durată mesajul echivalează cu timpul care a mai rămas fiecărui participant.</p> <p>Replicile se contabilizează în timpul concurentului care le face. Recomandăm câte 3 minute la fiecare întrebare- per total pe emisiune 15 minute pentru concurent.</p> <p>Ordinea răspunsurilor, replicilor, precizărilor și mesajelor de final este cea a înregistrării concurenților electorali la CEC.</p> <p>Dezbaterile se desfășoară în limba română.</p> <p>Dezbaterile vor fi plasate și pe website www.mediatv.md</p>
5	<p>Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în</p>	<p>Media TV va informa în termen de 3 zile CA, dacă vor apărea Emisiuni TV cu relevanță electorală translate în limbajul mimico –gestual.</p>



	limbile minorităților naționale	
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Programele publicitate electorală (contra plată) - timpii de antenă pentru publicitate electorală – câte 2 minute zilnic per concurent electoral- în intervalul orar prevăzut în declarația politicii editoriale, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit – primul servit”
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	1200 lei per minut, inclusiv TVA
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	servicii de Filmare eveniment al concurentului electoral – material oferit concurentului spre folosire – 3000 MDL (fără difuzare) Concretizăm că serviciile conexe sunt pentru televiziune.
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Bargan Andrei, director Radio Media Mob. 069141364 media1044@gmail.com

Data: 21.07.2025

Bargan Andrei

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului

