

## RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Radio MEDIA

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: Societate cu răspundere limitată "Pro Media"

2.2. IDNO: 1004605002747

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD 4101, or.Cimișlia, bd.Ștefan cel Mare, 12

3.2. Adresa pentru corespondență: MD 4101, or.Cimișlia, str.Decebal, 18/1

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD 4101, or.Cimișlia, str.Decebal, 18/1

3.4. Telefon: 0241 22866, 0241 26060

3.5. Poșta electronică: media1044@gmail.com

3.6. Pagina web: www.radiomedia.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Bargan Andrei b) funcția: director

c) poșta electronică: bargan\_andrei@mail.ru d) telefon: Mob. 069141364

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: nu sunt

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția): nu sunt

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Bargan Andrei b) funcția: director

c) poșta electronică: bargan\_andrei@mail.ru

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar/beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Bargan Andrei	Republica Moldova	100%	Postul de radio local "Media TV"-100%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Bargan Andrei	Republica Moldova	100%	nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	57250.00	b) cheltuieli (MDL):	50100.00	c) profit (pierdere) net (MDL):	7150
--------------------	----------	----------------------	----------	---------------------------------	------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	97790	b) cheltuieli (MDL):	88640	c) profit (pierdere) net (MDL):	9150
--------------------	-------	----------------------	-------	---------------------------------	------

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	12740.00	b) procent din bugetul total:	22,25 %
----------------	----------	-------------------------------	---------

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	5200.00	b) procent din bugetul total:	9,05 %
----------------	---------	-------------------------------	--------

c) tipuri de vânzări: servicii de televiziune (emisiuni Radio, Reportaje Radio)

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL):	39310.00	b) procent din bugetul total:	68,7 %
----------------	----------	-------------------------------	--------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

## 7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0.00 b) procent din bugetul total: 0.00

c) informații despre donatori: nu sunt

## 7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0.00 b) procent din bugetul total: 0.00 %

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

## 7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din bugetul total: Nu sunt

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: Nu sunt

## 7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

Nu sunt

## 7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

## 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: a) în anul curent: 3 b) în anul de raportare: 3

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

 Voluntariat: Nu sunt  Royalty: Nu sunt Altele (a se indica): Nu sunt8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):  se anexează la prezentul raport

## 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:  generalist  de știri  tematic (profil): Muzical informativ

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:  național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic: 24 b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:  
a) durata medie zilnică (ore): 24 b) procente din totalul orelor de emisie: 100%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (% din totalul programelor locale difuzate):  
100% - limba română

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (% din totalul programelor locale difuzate):  
0.00 % - limba rusă

9.7. Opere audiovizuale europene:  
a) total % din ore de emisie: 90,07% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie): 9,03 %

**10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:**

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit  rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): www.radiomedia.md



internet, rețele sociale (adrese): Pag FB\_radio media cimisia

aplicații software (denumiri, platforme): Nu sunt

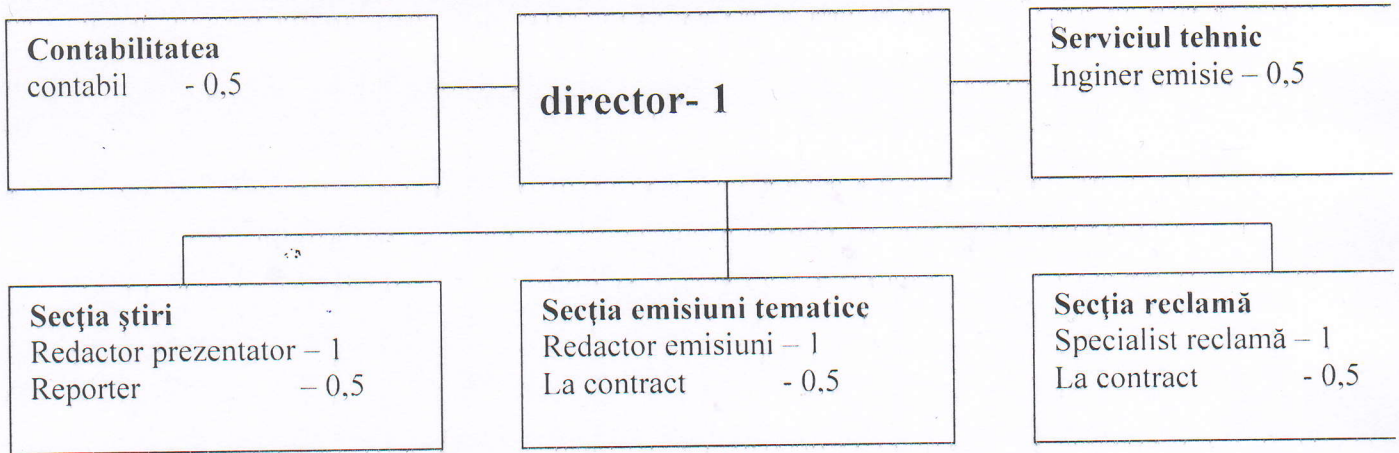
alte rețele de comunicații electronice: eter – frecvența 104.4 FM

**11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:**  
www.radiomedia.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 29.03.2025	Semnătura administratorului 	Autentificarea 
-----------------	---	---

# Organigrama Radio Media Cimisia



Director PRO MEDIA SRL



Andrei Bargan